

2013年10月份通信业经济运行情况

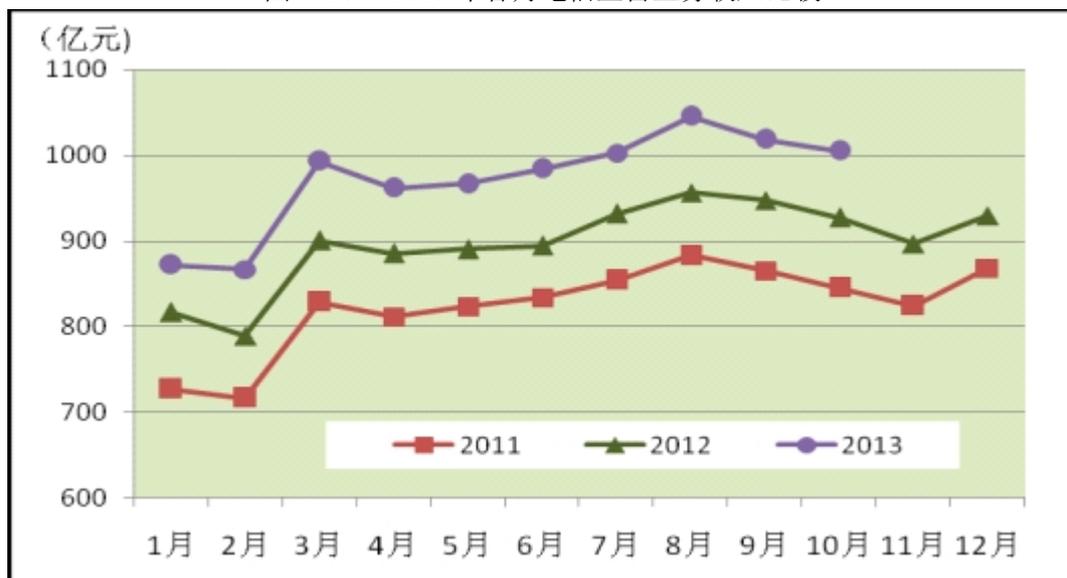
【发布时间：2013年11月21日】 【来源：运行监测协调局】

10月份，我国通信业总体运行平稳。

一、总体情况

电信业务总量和业务收入继续保持稳定增长。10月份，全国电信业务总量完成1183.5亿元[按照2010年不变单价计算。]，同比增长7.7%；电信主营业务收入完成1004.6亿元，同比增长8.2%。1-10月，全国电信业务总量累计完成11592.7亿元，连续两个月保持7.8%的同比增长；电信主营业务收入累计完成9713.3亿元，同比增长8.6%，与上月持平。

图1. 2011-2013年各月电信主营业务收入比较

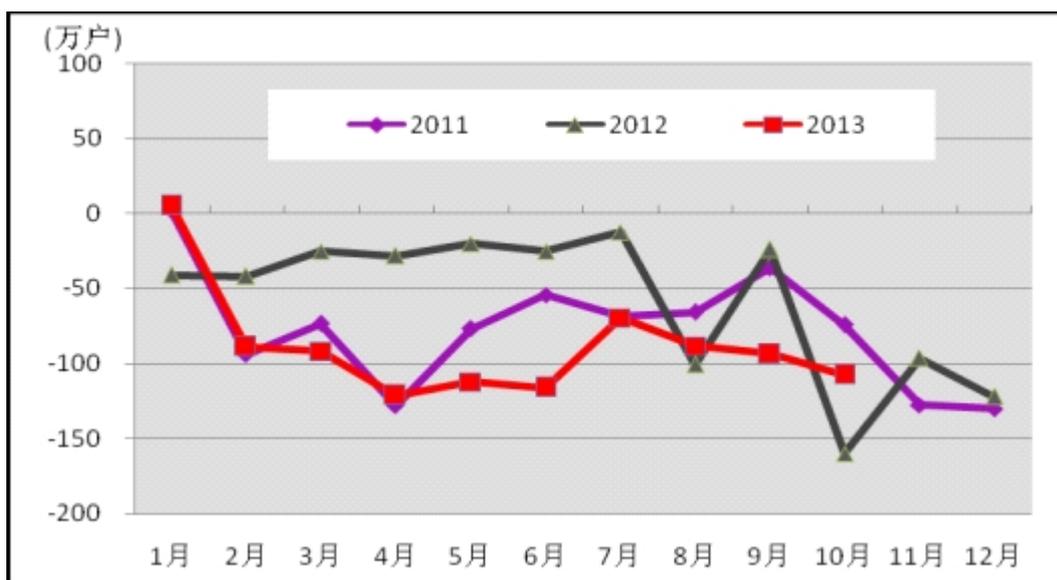


二、电信用户发展情况

10月份，移动电话用户总数达到12.16亿户，占电话用户总数的81.9%。固定互联网宽带接入用户净增128.7万户，日均新增户数由去年同期的7.4万户下降至5.7万户，总数达1.87亿户[（固定）互联网宽带接入用户自4月起统计调整，比上年末按同比口径计算，下同。]。移动互联网用户总数达到8.17亿户，其中3G上网用户比例达到34.5%。

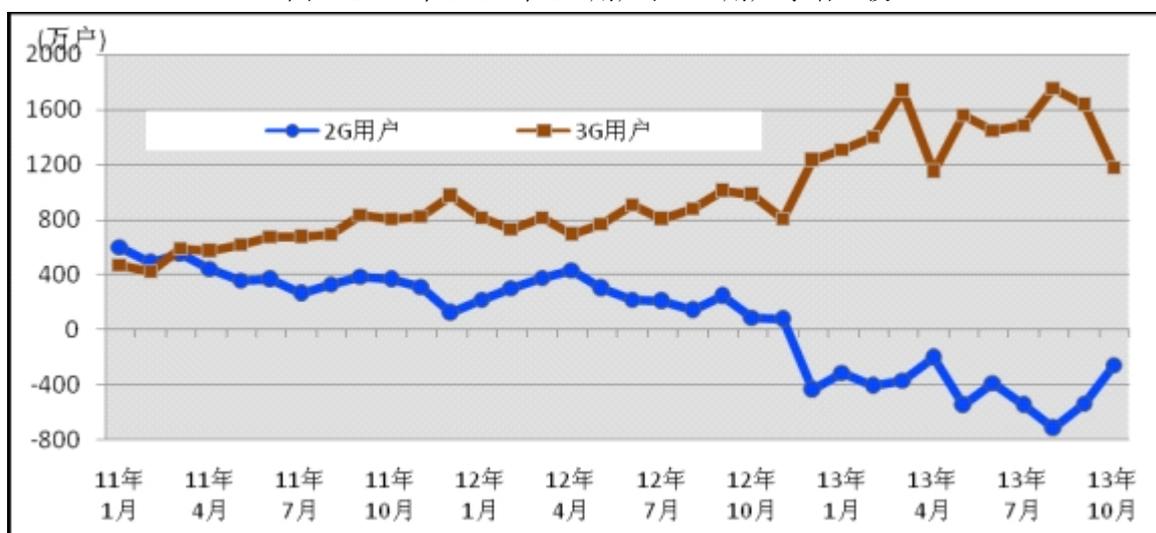
固定电话用户占比降至18.1%，农村固定电话退网速度加快。1-10月，全国固定电话用户减少882.4万户，达到2.69亿户，占电话用户总数比重降至18.1%，比去年末下降1.9个百分点。农村固定电话用户退网速度明显快于城市固定电话用户，前10个月农村固定电话用户减少547万户，比城市电话用户多211.6万户，总数下降到8374.9万户，在固定电话用户的比重由去年末的32.1%下降至31.1%。

图2. 2011-2013年固定电话用户各月净增比较



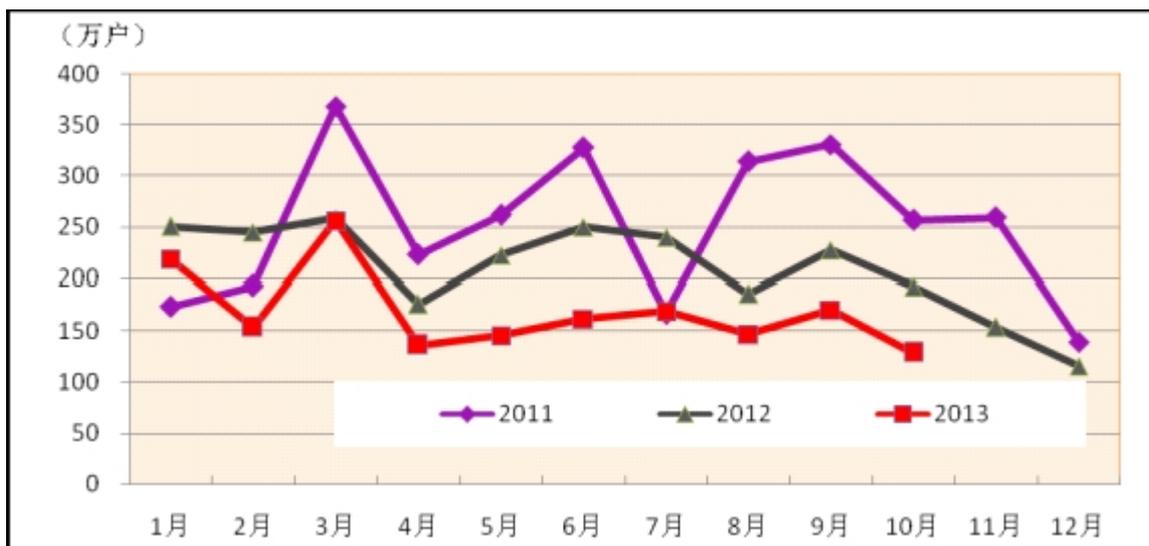
移动电话用户累计净增突破1亿户，3G渗透率达到31.2%。1-10月，全国移动电话用户净增1.04亿户，总数达到12.16亿户。其中，3G移动电话用户净增1.47万户，对移动电话用户的增长贡献达到141.5%，比去年同期净增多6261.1万户。3G用户总数达到3.79亿户，在移动电话用户中渗透率达到31.2%，分别比去年同期、上月提高11.8、0.7个百分点。在TD终端款数和出货量大幅提高的双重刺激下，TD用户占比明显提高。1-10月TD用户累计净增突破8700万户，总数达1.76亿户，占3G移动电话用户比重达到46.3%。

图3. 2011年-2013年2G用户和3G用户净增比较



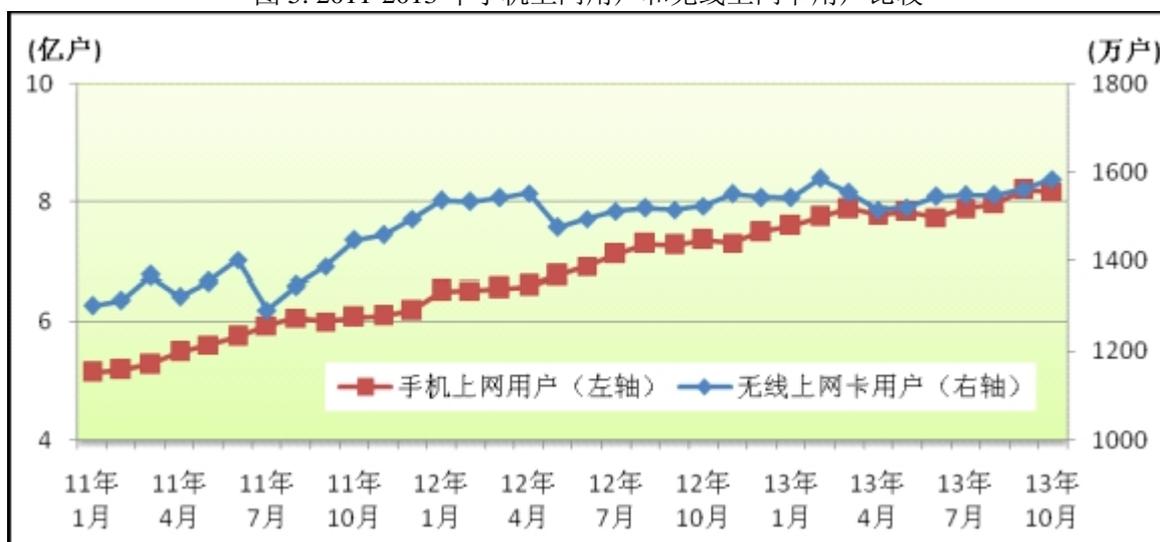
固定宽带接入用户增长趋缓，高速率宽带用户比重大幅提高。1-10月，基础电信企业互联网宽带接入用户净增1724.1万户，比去年同期净增数减少23.4%，日均新增宽带用户数由去年同期的7.4万户下降至5.7万户。宽带接入用户总数达1.87亿户，同比增长11.6%。高速率宽带接入用户占比明显提高，2M以上、4M以上和8M以上宽带接入用户占比分别达到95.8%、76.4%、20.1%，比去年末分别提高1.5、10.6、4.2个百分点。光纤入户稳步推进，FTTH/0用户月均净增超165万户，用户总量达3697.7万户，占宽带用户比重由去年末的11.6%提升至19.8%。

图4. 2011-2013年固定互联网宽带接入用户各月净增比较



无线上网卡用户规模小幅增长，3G 上网用户比例超过三分之一。1-10 月，移动互联网用户净增 5220.7 万户，总数达到 8.17 亿户，对移动电话用户的渗透率达到 67.2%。无线上网卡用户累计新增 40.8 万户，达到 1584.1 万户，占移动互联网用户的比重持续保持 1.9%。随着 3G 移动电话用户普及率的不断提升，3G 上网用户的规模持续扩大，达 2.81 亿户，占移动互联网用户的比重达 34.5%。其中，TD 上网用户占 3G 上网用户的比重达到 44.5%。

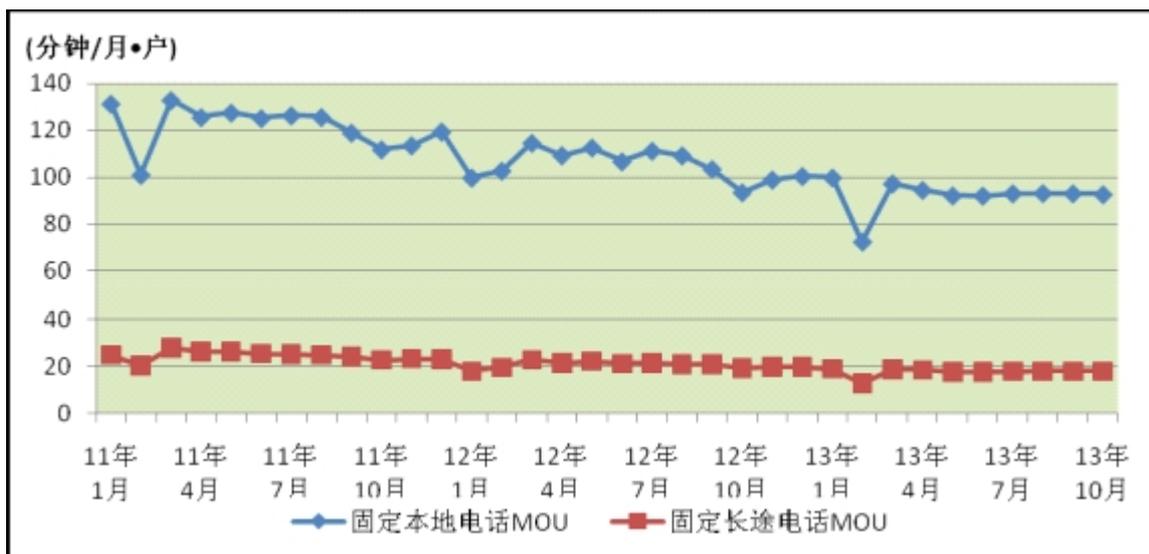
图 5. 2011-2013 年手机上网用户和无线上网卡用户比较



三、电信业务使用情况

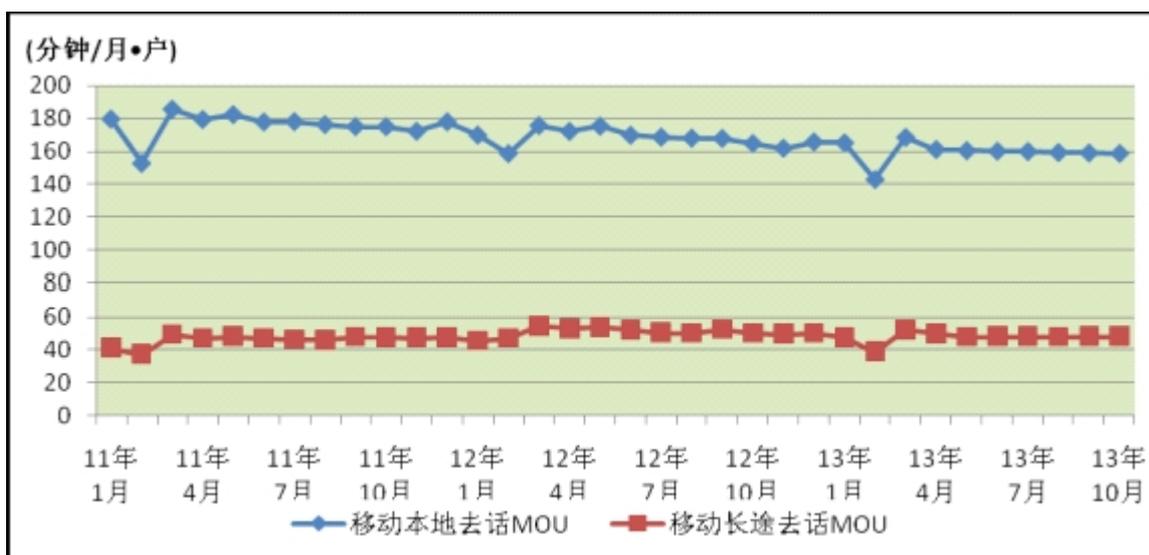
固话通话量持续萎缩，固定长途电话 MOU 降至 18 分钟/月·户。1-10 月，固定本地通话时长为 2535.0 亿分钟，同比下降 15.8%，比上月收窄 0.6 个百分点，比去年同期下降 0.1 个百分点。固定本地电话 MOU 达到 92.5 分钟/月·户，同比下降 13.0%。固定长途电话通话时长为 492.8 亿分钟，同比下降 16.4%，比上月收窄 0.4 个百分点。固定长途电话 MOU 同比下降 13.6%，达到 18.0 分钟/月·户。

图 6. 2011-2013 年固定本地和长途电话 MOU 值各月比较



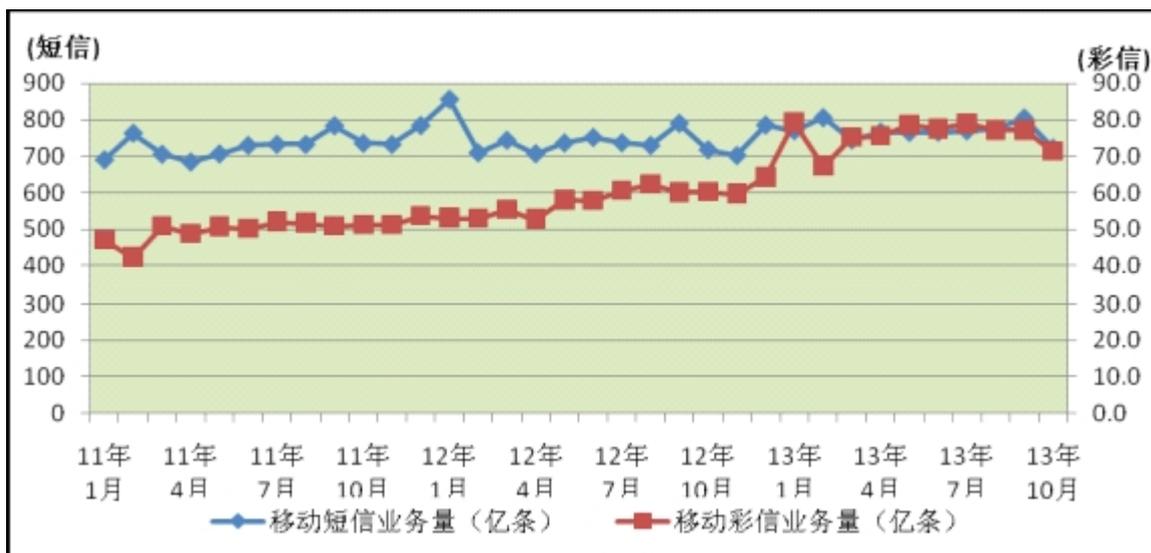
移动本地和移动话音增速小幅回升，移动去话 MOU 值同比降幅收窄。“一户多卡”用户的持续增长继续拉低 MOU 值，互联网应用对话音的替代效应日益显著，移动话音业务增速进一步放缓。1-10 月，全国移动电话去话通话时长 24085.7 亿分钟，同比增长 5.2%，比上月持平，比去年同期增速下降 8.0 个百分点。其中，移动本地去话通话时长和移动长途通话时长分别为 18499.3、5586.9 亿分钟，同比增长 5.1%和 5.8%，分别比上月提高 0.1、0.3 个百分点。由于移动语音业务量增速大幅低于用户的增长，每用户每月贡献的移动语音业务量同比持续下降，但降幅有所收窄。移动本地去话 MOU 为 158.8 分钟/月·户，移动长途去话 MOU 为 48.0 分钟/月·户，分别同比下降 6.1%、5.5%，比上月收窄 0.1、0.3 个百分点。

图 7. 2011-2013 年移动本地和长途去话 MOU 值各月比较



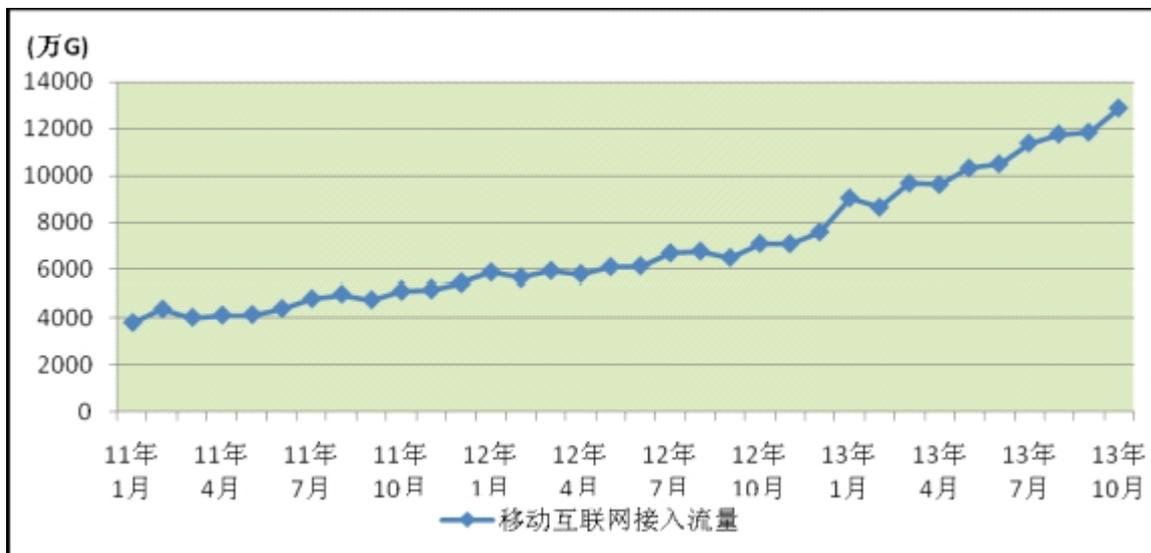
点对点短信业务量月均下滑 0.8 个百分点，彩信业务量增长有所趋缓。在企业短信平台短信量的拉动下，1-10 月，全国移动短信业务量 7693.4 亿条，同比增长 2.8%，比上月回落 0.2 个百分点。其中，点对点短信量 3702.7 亿条，同比下降 12.6%，占移动短信业务量的比重下降至 48.1%，今年以来月均下滑 0.8 个百分点。业务向移动互联网转型加快，增值企业短信量快速下滑，同比下降 17.1%。彩信业务量增速趋缓，1-10 月，移动彩信业务量 755.1 亿条，同比增长 31.8%，比上月回落 1.6 个百分点。其中，点对点彩信量 45.6 亿条，同比增长 11.4%，比上月回落 1.9 个百分点。

图 8. 2011-2013 年移动短信业务量和彩信业务量各月比较



移动互联网接入流量单月突破 1.2 万 G，手机上网流量比例接近 70%。1-10 月，全国固定互联网宽带接入时长 261200.0 亿分钟，同比增长 14.0%。移动互联网接入流量 105545.5 万 G，同比增长 68.9%，连续六个月增长率超过 60%。当月移动互联网接入流量突破 1.2 万 G，达到 12869.2G，户均移动互联网接入流量达到 133.6M，同比增长 45.7%。其中手机上网流量占比达 69.8%，月户均手机上网接入流量达到 96.8M。

图 9. 2011-2013 年移动互联网接入流量各月比较

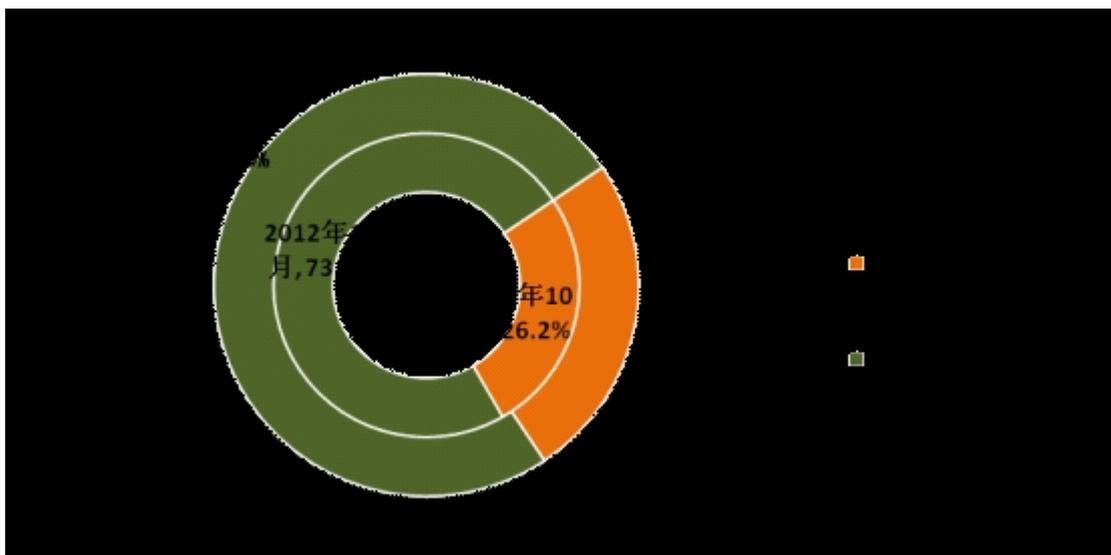


四、电信经济效益

非话业务收入增长贡献达到 96.2%，移动数据业务收入占比提高到 16.3%。1-10 月，非话业务实现收入 5171.7 亿元，同比增长 16.6%，比话音业务收入增速高 15.9 个百分点。在电信业务收入中占比达到 53.2%，比去年同期提高 3.7 个百分点。话音业务收入和非话业务收入对电信业务收入增长的贡献分别为 3.8%和 96.2%。移动数据及互联网业务的快速发展是带动非话音业务收入迅速增长的主要因素。移动数据及互联网业务实现收入 1587.7 亿元，同比增长 55.4%，对电信业务收入增长的贡献达到 73.7%，自 2012 年 2 月以来连续 21 个月保持主要业务增长贡献第一位，在电信业务收入中的占比由去年同期的 11.4%提高到 16.3%。

移动通信收入比重接近四分之三，固定通信收入增长平稳。1-10月，移动通信业务实现收入7277.3亿元，同比增长10.2%，在电信业务收入中占比达到74.9%，比去年同期提高1.1个百分点。从业务收入增长贡献上看，移动通信业务收入的增长贡献率达87.4%，比去年同期提高0.2个百分点。固定通信业务实现收入2436.0亿元，同比增长4.1%，增速比去年同期下降0.2个百分点，对行业收入增长的贡献从去年同期的12.8%下降至12.6%。

图 10. 2013 年 10 月电信主营业务收入构成



五、地区发展情况

1-10月，东、中、西部地区电信主营业务收入分别同比增长6.6%、9.3%、11.0%，其中，东中部地区保持平稳增长，西部地区比上月回落0.3个百分点。西部地区占全国电信主营业务收入的比重同比提升0.6个百分点。逐步缩小与东中部地区的差距。

图 11. 2013 年 10 月东、中、西部电信主营业务收入同期比较



1-10月，东、中、西部地区移动电话用户分别净增4980.0、2603.2、2797.8万户，占比分别为48.1%、25.1%和26.8%。全国移动电话用户增长最快的三个省份分别是广东、河南和四川，但三者之间的差距明显。广东省在移动用户总数和净增数均保持绝对优势，分别达到14517.6万户和2049.6万户，比河南和四川的总和还多1375.7、193.5万，占全国总数的比重分别为11.9%、19.8%。

图 12. 2013 年 10 月移动电话用户新增用户数前十的省份

